

CHAMPAGNOLE

Pour Noël, elle a livré son jeu Pic'Point tous les jours

Vu 520 fois | Le 26/12/2018 à 05:00 | mis à jour à 16:28 | Réagir



■ Magali Gresset a eu plus de commandes en décembre. Photo Mathilde GARNIER

Autre créatrice sur le secteur de Champagnole, Magali Gresset a lancé son jeu « Pique points » – désormais appelé « Pic'Point » – au festival international des jeux de Cannes (Alpes-Maritimes), en février dernier. « Je pensais que j'allais avoir des contacts mais je me suis retrouvée avec des créateurs de jeu en concurrence », se souvient la formatrice de moniteurs d'auto-écoles, habitante de Bourg-de-Sirod. « J'ai décidé de continuer toute seule. » Son jeu de cartes, « un mélange de Uno® et de 1 000 Bornes® », tourne autour de la sécurité routière, il s'agit de ne pas commettre d'infractions en vidant ses cartes et de terminer avec le plus de points.

■ Trouver des salariés et des locaux

Âgée de 44 ans, Magali Gresset continue son petit bonhomme de chemin, alternant entre sa société d'édition et son métier de formatrice. « Le salon Made in Jura m'a beaucoup aidé, j'ai vendu le double par rapport à Cannes ! Il y a un site commerçant sur lequel les gens peuvent acheter et j'ai de plus en plus de distributeurs un peu partout », se réjouit-elle. La prochaine étape serait de trouver des salariés et des locaux. « Pour l'instant, je n'en vis pas. Le but c'est de garder mon travail au Greta et arrêter d'animer les stages de récupération de points car je ne peux pas être partout ! »



« Le moment de booster »

Et la période des fêtes ne lui a laissé aucun répit. « Il y a pas mal de commandes sur le site. Beaucoup de magasins ont pris des boîtes. C'est la première année, le premier Noël, c'était le moment de booster. » Ainsi, depuis un mois, elle réussit à vendre cinq à six boîtes par semaine. « J'envoie des colis tous les jours. Je fais tout moi-même », souligne-t-elle.

Si Magali ne s'attend pas à « des retombées mirobolantes », elle fait un pari sur l'avenir. « Il va y avoir plusieurs années d'investissement dans la communication. Mais le public aime l'idée, le concept. » Car le jeu est ludique mais également pédagogique. « Je l'ai utilisé au tribunal de grande instance de Lons-le-Saunier pour faire un suivi pénitentiaire dans le cadre des délits routiers graves, ça a très bien marché », souligne Magali.

Pic'Point, qui est déjà passé de 34 à 110 cartes, pourrait prochainement voir le jour sur application smartphone. « On m'a demandé plusieurs fois des applis, des accessoires. Il pourrait aussi y avoir un développement sur plateau... À réfléchir », imagine-t-elle tout sourire.

Site www.piquepoints.fr

VOUS AVEZ AIMÉ CET ARTICLE ? PARTAGEZ-LE !

Tweeter

Partager 104



ENVOYER À UN AMI



IMPRIMER

Tags de l'article

JURA - CHAMPAGNOLE ET SA RÉGION

CHAMPAGNOLE

A LIRE AUSSI



Sponsorisé

Economiserl'energie.com

Combien coûtent des Panneaux Solaires en 2019 ?



Le Progrès

L'ASMB permet à tous les enfants d'accéder au basket

DANS LA MÊME RUBRIQUE



CHAMPAGNOLE - LOISIRS

Le cinéma Les Trois Républiques bat son record de fréquentation

CHAMPAGNOLE - ATHLÉTISME

« Une section de running sera créée »

JURA

Elixia exporte 40 % de ses limonades

TOUS LES ARTICLES