

BOURG-DE-SIROD INSOLITE

Le jeu de cartes Pique-points sur la sécurité routière est bientôt prêt

Voilà un an et demi que Magali Gresset, formatrice de moniteurs d'auto-école, s'est lancée dans la conception d'un jeu de cartes sur la sécurité routière. Le jeu est en passe d'être acheté par une assurance.

En décembre 2015, Magali Gresset, formatrice de moniteurs d'auto-école, s'appête à faire tester un jeu de cartes qu'elle a inventé aux habitants du village de Bourg-de-Sirod. Ce jeu de cartes sur la sécurité routière vise à faire réfléchir les conducteurs sur le comportement qu'ils ont au volant. Le tester auprès des habitants lui permet d'adapter les règles et le graphisme. Un an et demi plus tard, elle touche bientôt au but. Tout s'accélère au milieu de l'année 2016. Magali Gresset contacte l'Institut universitaire de technologie de Besançon. Dès le mois de septembre, six étudiantes se chargent de réaliser le projet de A à Z : concevoir le graphisme des cartes, la boîte du jeu, trouver des imprimeurs... En parallèle, la société d'assurances Allianz se montre intéressée par son projet. Allianz pourrait lui commander cent mille jeux de cartes afin de les distribuer dans ses agences.

Elle a embauché un dessinateur et un graphiste professionnels

« En décembre 2016, j'ai vu des photos d'un jeu nommé « Sauve ton permis », dont le graphisme ressemblait à mon jeu qu'on avait décidé d'appeler « Garde tes points », raconte Magali Gresset. On a tout changé. Le jeu s'appellera Pique-

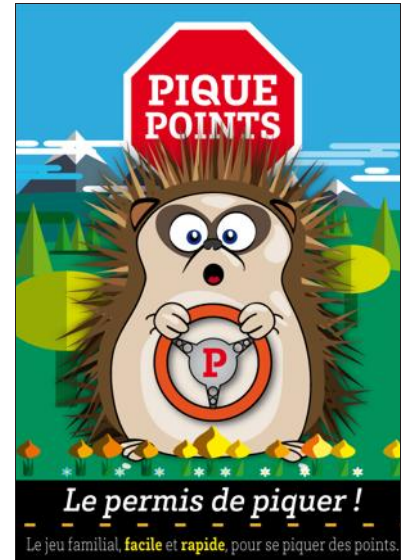


■ Voilà plus d'un an et demi que Magali Gresset s'est lancée dans l'invention de ce jeu sur la sécurité routière. Photo Élodie CASTELLI

points avec un hérisson pour mascotte ». L'année des étudiantes s'est terminée en avril 2017, mais le graphisme n'était pas encore complètement élaboré. « Allianz attendait que je leur présente le jeu fin mai, explique Magali Gresset. J'ai fait appel à deux professionnels : un dessinateur et un graphiste ». Ces derniers ont encadré les étudiantes puis ont pris le relais. « J'ai dû monter une SAS en début d'année. Je ne pensais pas que cela irait jusque-là. Le graphisme a été réfléchi pour qu'il puisse être compris partout en Europe. La règle du jeu a été simplifiée », raconte Magali Gresset.

Les cartes viennent tout juste d'être imprimées et seront présentées à Allianz cette semaine. « On compte vendre ce jeu de trente-quatre cartes comme goodies. Si le projet aboutit avec Allianz, on partira pour commencer sur une commande de vingt-cinq mille jeux. Si les jeux s'écoulent bien, cela pourrait aller jusqu'à cent mille, espère Magali Gresset. Le chiffre d'affaires sera réinvesti dans l'impression de nouveaux jeux de cent cartes pour la grande distribution ». Si tout marche comme prévu, Magali Gresset espère une distribution dès la fin de l'année.

Élodie Castelli



Le jeu familial, facile et rapide, pour se piquer des points.

■ Le jeu Pique-points est presque terminé. Un échantillon est en cours d'impression et sera présenté à la société d'assurances Allianz.

Photo DR

REPÈRE

■ Comment jouer au Pique-points

Composé de cent cartes, le jeu est accessible dès 5 ans et dure environ quinze minutes. Le but du jeu : celui qui a le plus de points sur son permis gagne la partie. Le jeu est composé de cartes permis de conduire, de limitations de vitesse, de cartes infractions (ceinture, téléphone au volant, etc.), mais aussi de cartes gendarmes.

CHAMPAGNOLE

Tour du Jura : le public a manqué

Ils n'étaient pas nombreux à s'être positionnés rue de la République afin d'assister dimanche 28 mai au passage de la deuxième étape du Tour du Jura cycliste entre Arbois et Les Rousses. Et pour cette manifestation sportive revue à la hausse par les organisateurs avec des équipes professionnelles, le spectacle était pourtant au rendez-vous. Mais l'heure de passage (13 h 30) pour cette journée également familiale, avec la fête des mères, a aussi nui à la venue du public. A Champagnole, trois échappés sont passés à peine deux minutes avant le peloton. Pour l'étape du Tour de France, dont le passage à Champagnole est prévu le 8 juillet, il y aura de nombreuses animations. De quoi passer une belle journée au centre-ville avec de la musique, des buvettes et autres stands.

CONTACT : 03.84.53.01.00.



■ Le public n'était pas nombreux pour encourager les coureurs. Photo Patrick BONJOUR